

campagna europea di sensibilizzazione

**UN ANNO CONTRO  
LO SPRECO**



**LO SPRECO ALIMENTARE  
TRA ABITUDINI, MODALITÀ DI CONSERVAZIONE DEI CIBI,  
IMBALLAGGI DI CARTA E CARTONE E INFORMAZIONE**



Survey partner



ottobre 2015



L'indagine è stata realizzata al fine di evidenziare il rapporto tra i cittadini e l'utilizzo degli **imballaggi**, in particolare di **carta e cartone**, e con l'obiettivo di individuare quali relazioni intercorrano tra **imballaggi e spreco alimentare**. Nello specifico sono stati approfonditi i seguenti aspetti:

- le abitudini di acquisto;
- i contenitori: uso e preferenze;
- etichette, scadenze e informazioni riportate sull'imballaggio;
- la spesa e le confezioni;
- relazione tra spreco e imballaggi.

L'indagine è stata condotta nel corso dell'estate 2015 su un campione composto da **1000 famiglie** stratificato per quote in base ai seguenti parametri: sesso, età, macro-area di residenza, ampiezza del comune di residenza. L'indagine è stata condotta con **tecnica online CAWI**. I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, macro-area di residenza e ampiezza demografica.

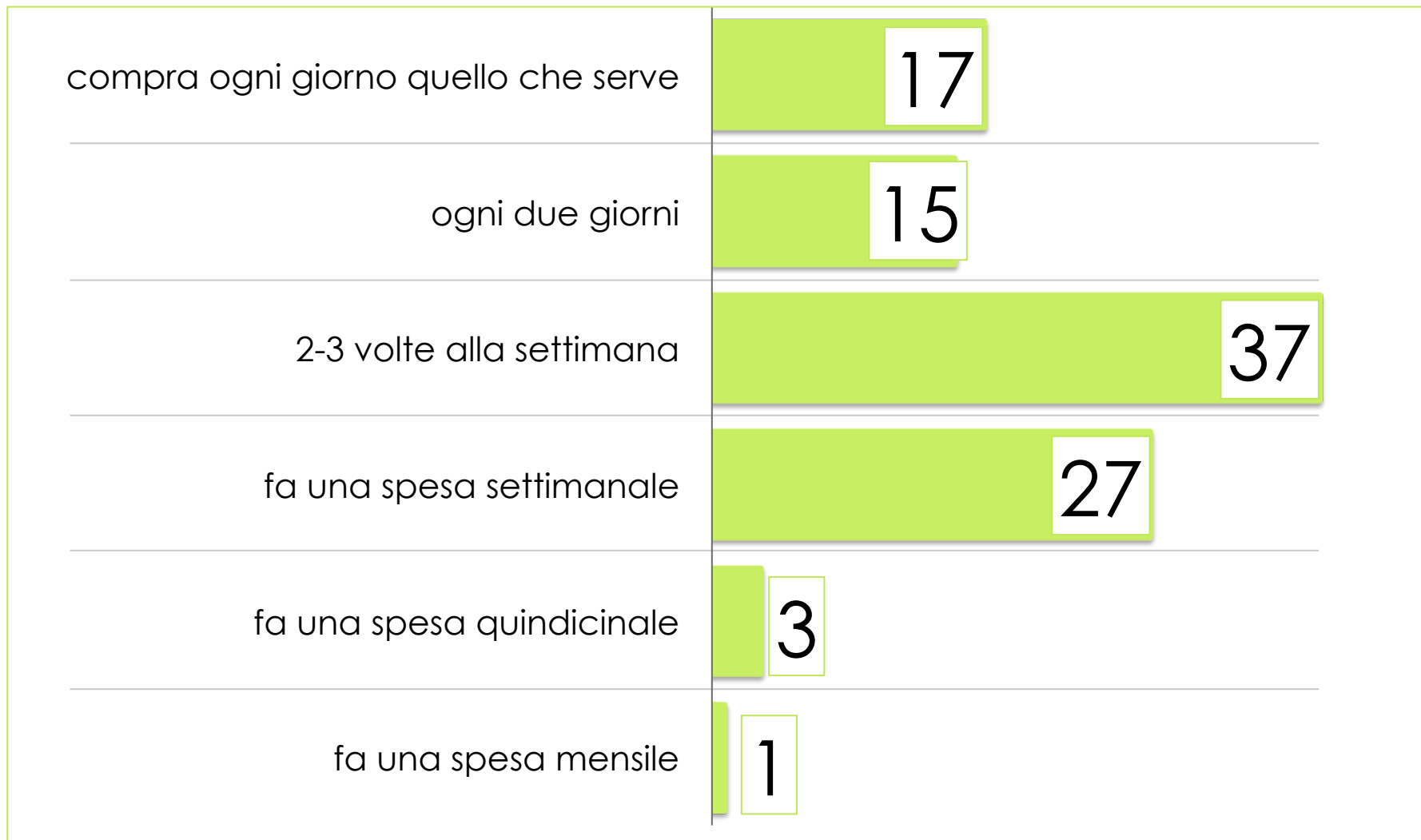
# Le abitudini di acquisto

- ✓ *La spesa*
- ✓ *Le confezioni*

L'analisi delle modalità di acquisto dei generi alimentari presenta una relazione con il confezionamento.

La maggior parte dei consumatori tende a fare ancora la spesa con una frequenza alta; la modalità della spesa settimanale è minoritaria; prevale così l'acquisto di confezioni piccole. Per quanto riguarda le confezioni grandi, la motivazione principale è la convenienza.

## Con quale frequenza fa/fate la spesa



# Le confezioni acquistate

Le capita più spesso di acquistare confezioni:



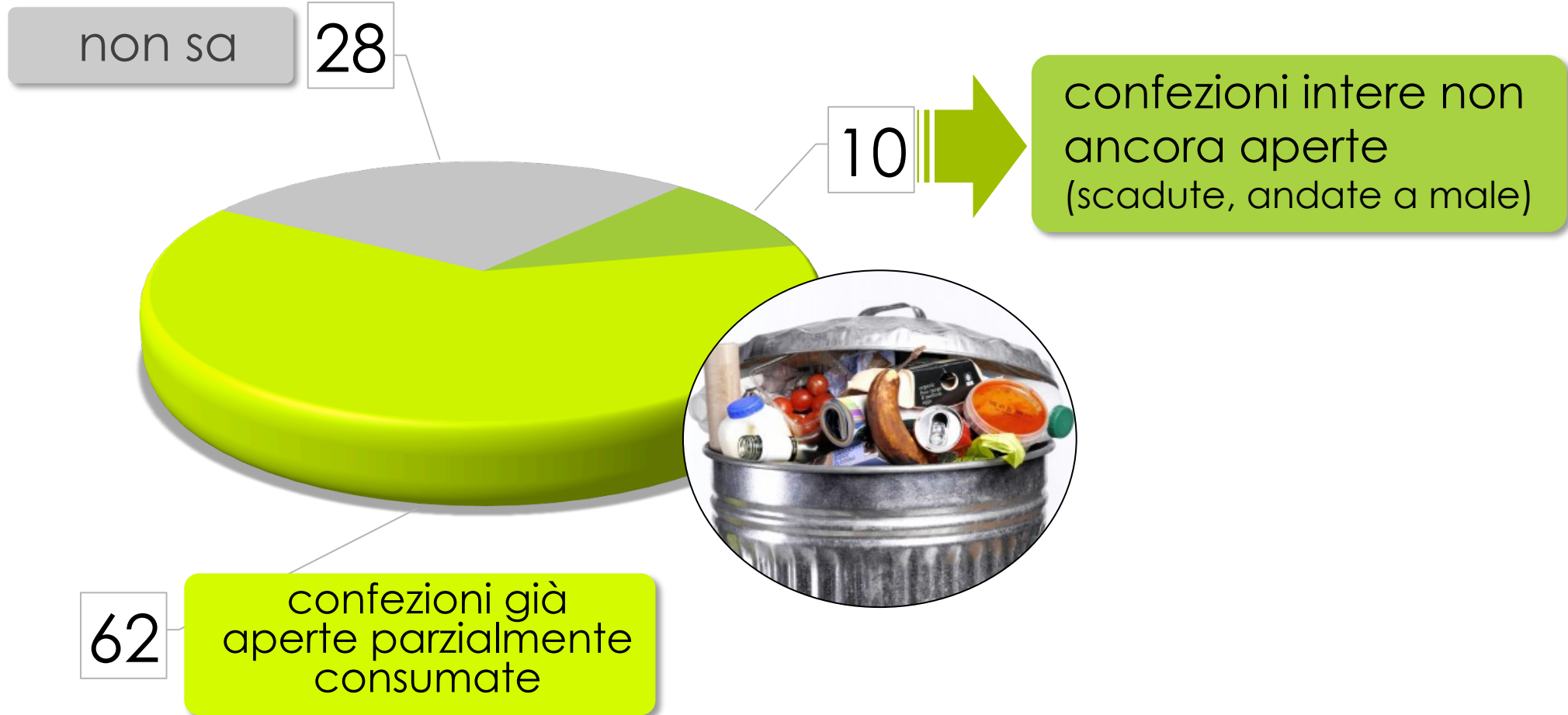
Acquista le confezioni soprattutto

- 37% perché in famiglia siamo in pochi/sono solo
- 27% perché mi piace avere il cibo sempre fresco
- 18% perché così spreco di meno
- 9% perché mi piace fare la spesa spesso
- 9% perché mi permettono di gestire meglio la dispensa e il cibo che ho in casa

- 66% per convenienza
- 21% perché in famiglia siamo in parecchi
- 10% perché non facciamo la spesa di frequente
- 3% per portare a casa meno imballaggi

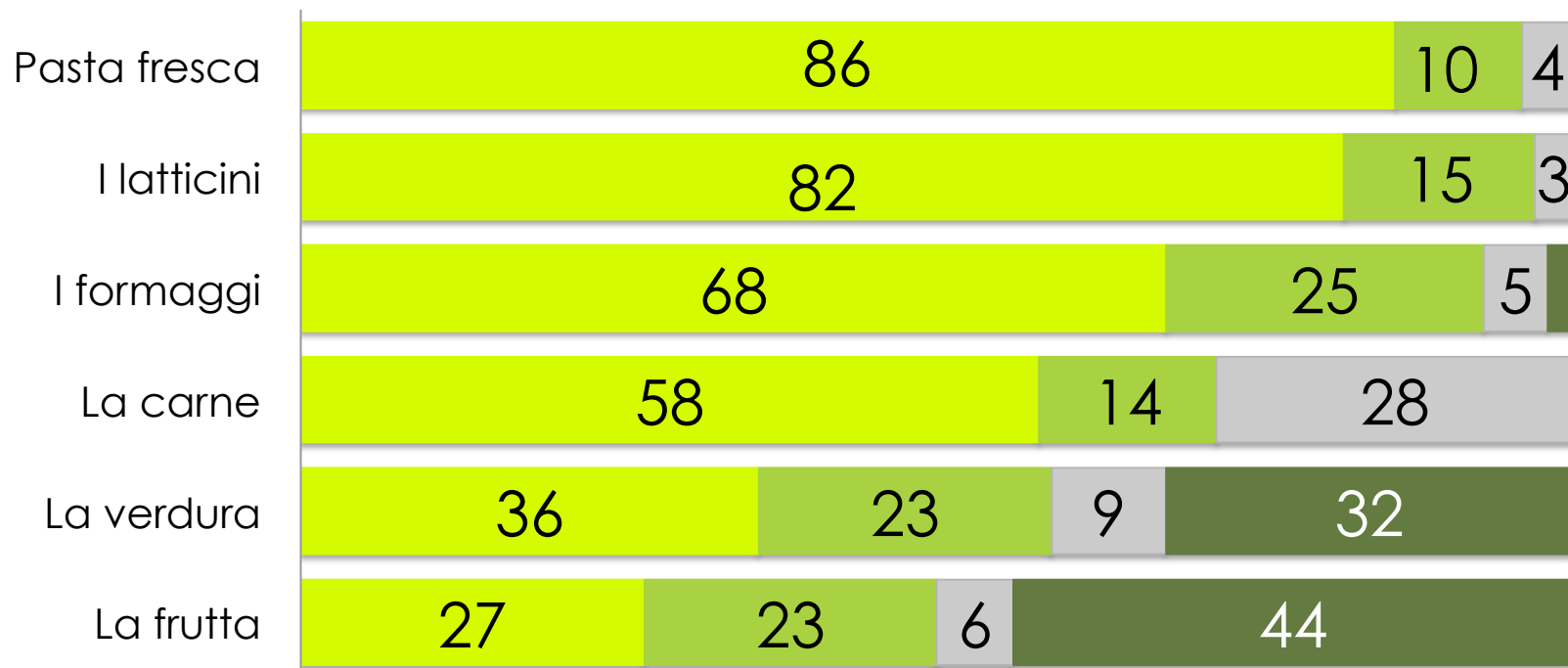
# Confezioni e spreco

**Le capita più spesso di buttare:**



# La sistemazione del cibo confezionato

**Il cibo che ha acquistato confezionato, al momento di sistemarlo di solito...**



- lo lascio nell'imballaggio di acquisto
- lo metto in contenitori per conservarlo meglio
- lo metto nei sacchetti usa e getta per il freezer/frigo
- lo tolgo dall'imballo e lo lascio sfuso



# I contenitori: uso e preferenze

- ✓ Valutazioni sui contenitori
- ✓ Uso dei contenitori

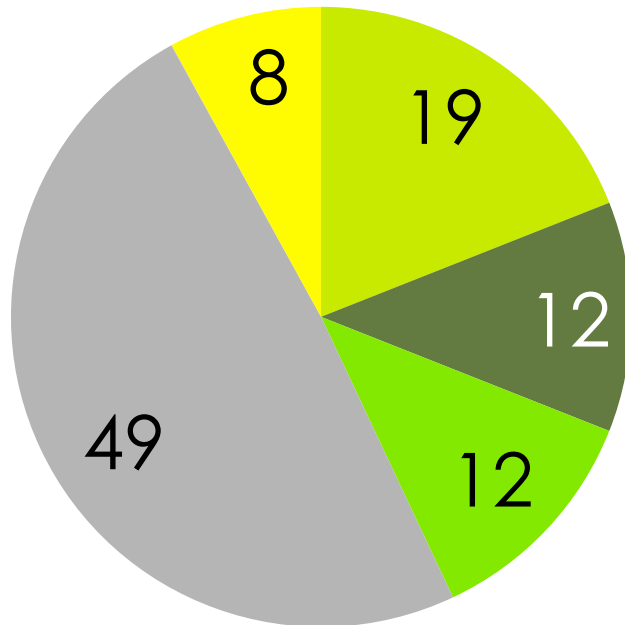
Il contenitore di carta e cartone viene valutato positivamente in particolare per la buona riciclabilità.

Non appare molto diffuso l'uso di mangiare nel contenitore in cui sono stati acquistati gli alimenti.

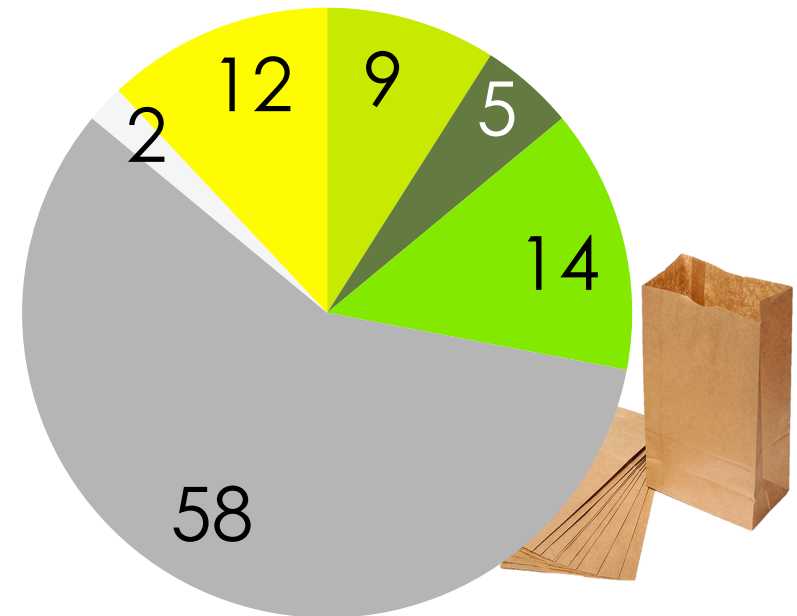
# Le preferenze

Per quale motivo preferisce le confezioni...

## CONTENITORE DI CARTONE



## SACCHETTI DI CARTA



il cibo dura di più

si sistema meglio in frigo

si ricicla più facilmente

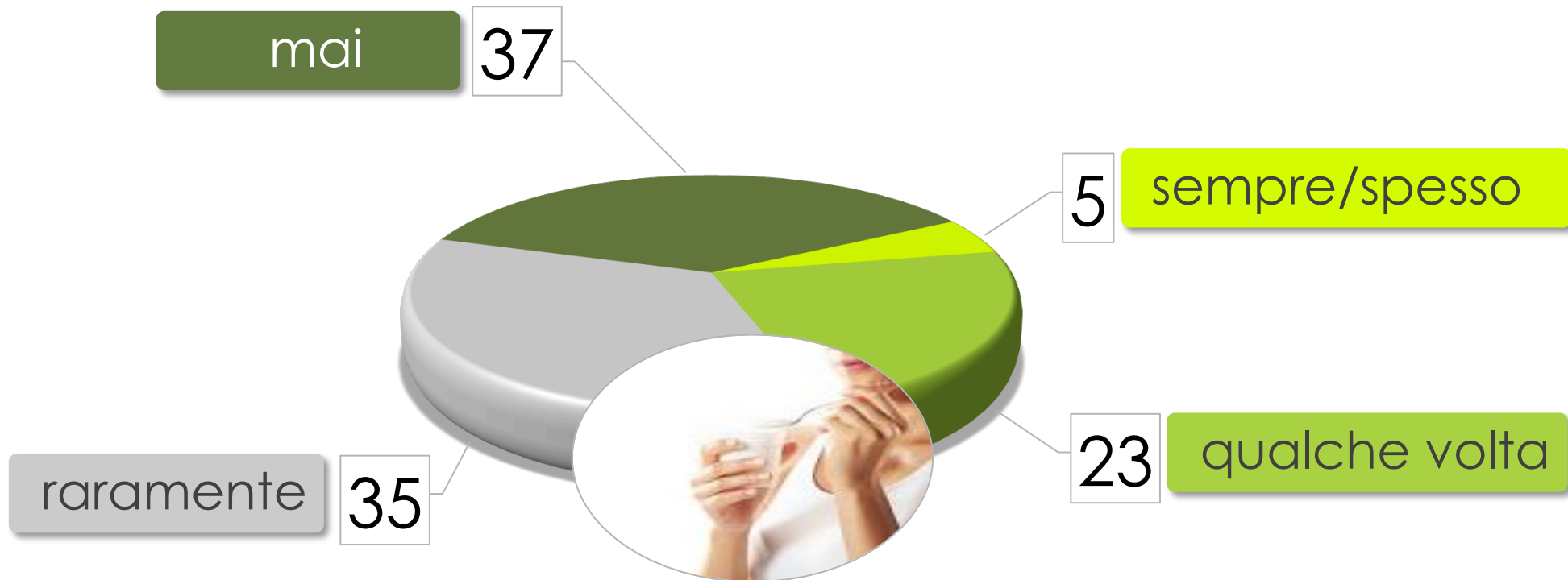
pesa di meno

è più sano

ingombra meno

# L'uso di cibo in contenitori pronto uso

**Con quale frequenza le capita di mangiare il cibo direttamente nel contenitore in cui è venduto ?**



# Etichette, scadenze e informazioni

- ✓ *Scadenze, lettura e comprensione*
- ✓ *Evidenze richieste*
- ✓ *Confezioni piccole e informazioni*

I consumatori nella loro larga maggioranza ritengono che le etichette poste sulle confezioni siano, nel complesso, chiare. E **la quasi totalità, ormai, legge la data di scadenza.**

Dato un quadro nell'insieme di segno positivo si può verificare che cosa andrebbe maggiormente evidenziato; in questo caso si ha la conferma che gli elementi a cui si fa maggiore attenzione sono:

- ✓ la scadenza,
- ✓ la provenienza
- ✓ gli ingredienti (compresi i conservanti)

Questa gerarchia vale anche per le piccole confezioni dove lo spazio per le informazioni è ridotto.

Si può raccogliere anche una segnalazione sui generi alimentari che presentano le informazioni meno leggibili: la frutta, la verdura e i salumi.

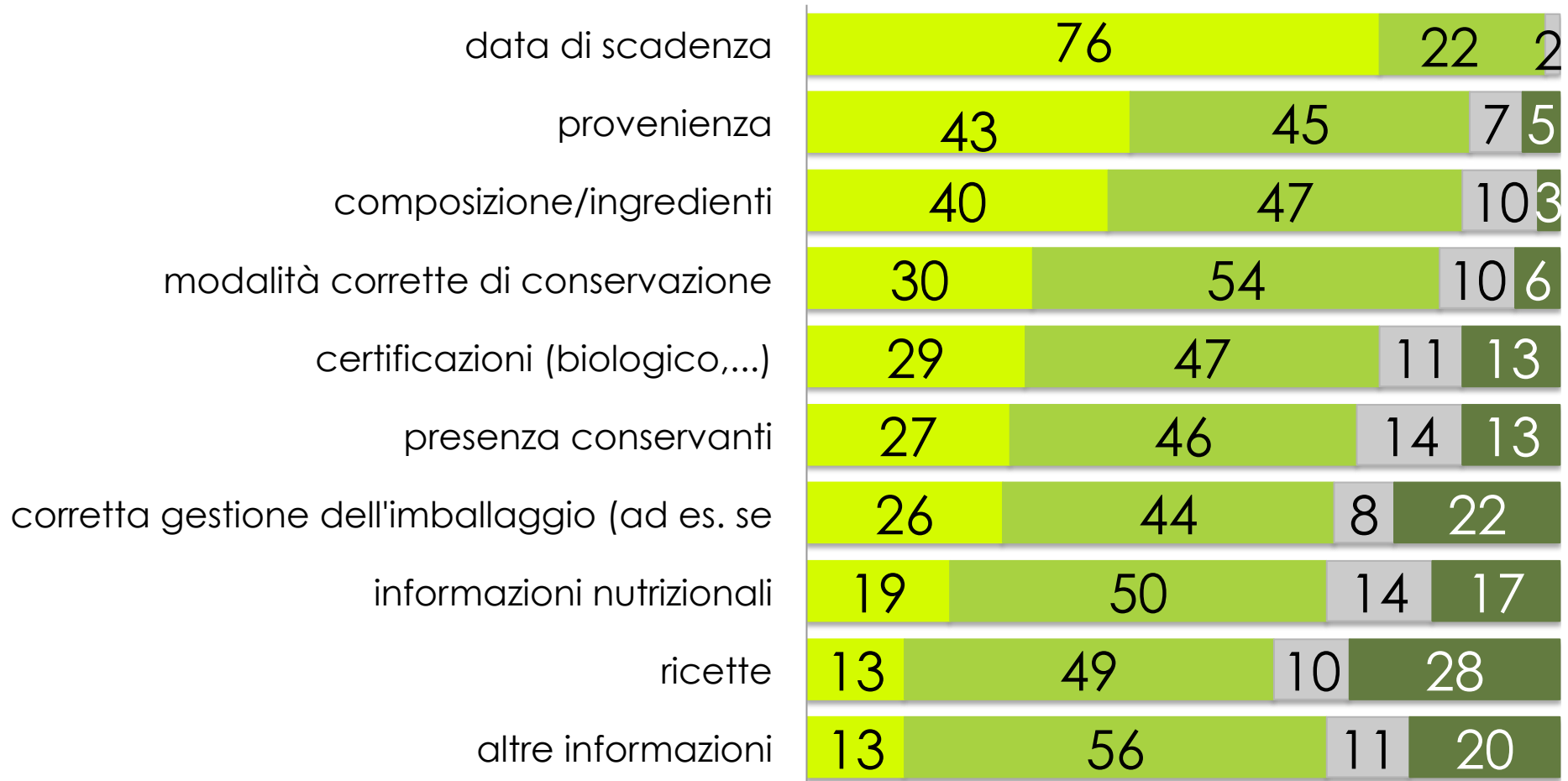
# Le informazioni poco leggibili

**Sulle confezioni di quali cibi in genere trova che le informazioni sono poco leggibili?**



# L'attenzione alle informazioni

## Quali informazioni legge sulle etichette prima dell'acquisto

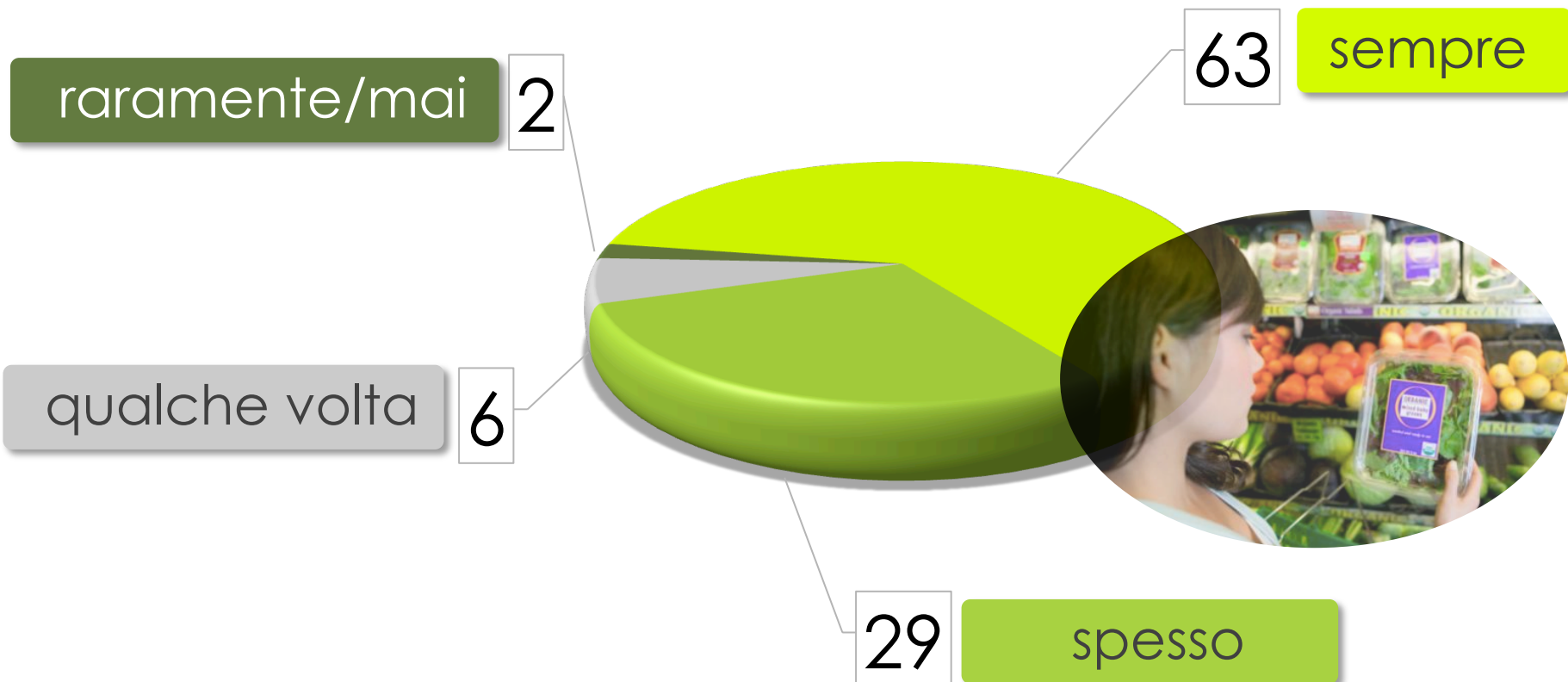


■ sempre ■ qualche volta ■ solo se destinato bambini/persona con patologie/allergie ■ mai



# L'attenzione alle date di scadenza

**Lei legge sempre le date di scadenza?**



# Spreco e imballaggi

- ✓ *Cibi in scadenza*
- ✓ *Controllo frigo*
- ✓ *L'evoluzione dell'imballaggio*
- ✓ *Informazioni sulla conservazione dei cibi*

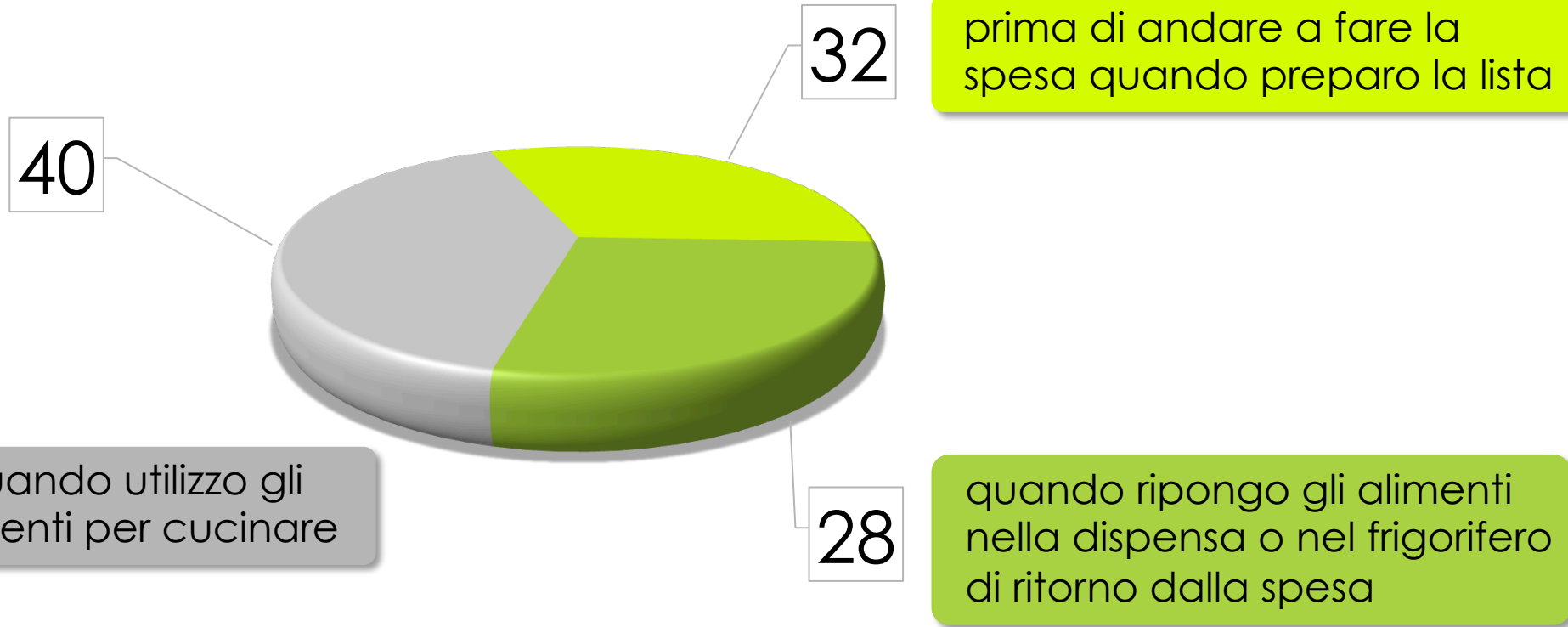
L'ultima parte della ricerca riguarda il tema dello spreco e si accosta agli imballaggi da questo angolo visuale.

I consumatori si esprimono sul loro comportamento con i cibi scaduti, sul controllo del frigorifero e sulle modalità dello smaltimento.

In merito agli imballaggi si registra la consapevolezza che vi è stato un cambiamento negli anni e 2/3 sanno anche che alcune confezioni preservano i cibi. A questo proposito si ritiene utile che tale funzione sia ben evidenziata nell'involucro.

# Il controllo

**Con che frequenza controlla nel frigorifero o nella dispensa le date di scadenza di prodotti?**



# Cibo scaduto o andato a male

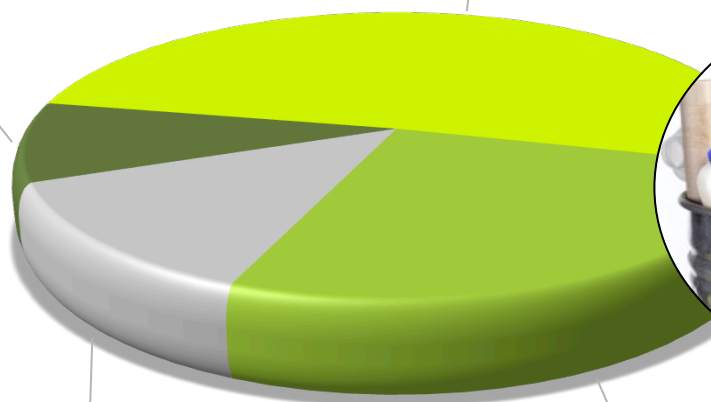
**Quando trova in frigo o in dispensa una confezione di cibo scaduto o andato a male, comunque non mangiabile, lei di solito:**

divide e butta il cibo nell'umido e l'imballaggio nell'indifferenziata

9

51

divide e butta il cibo nell'umido e l'imballaggio nella differenziata



divide e butta il cibo nella indifferenziata e l'imballaggio nella differenziata

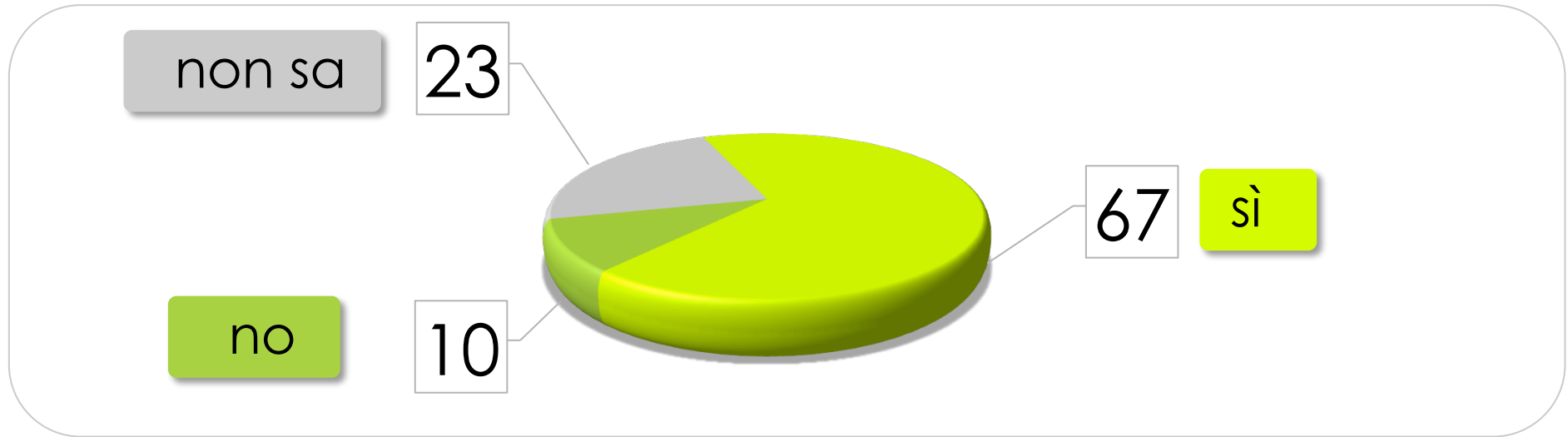
13

27

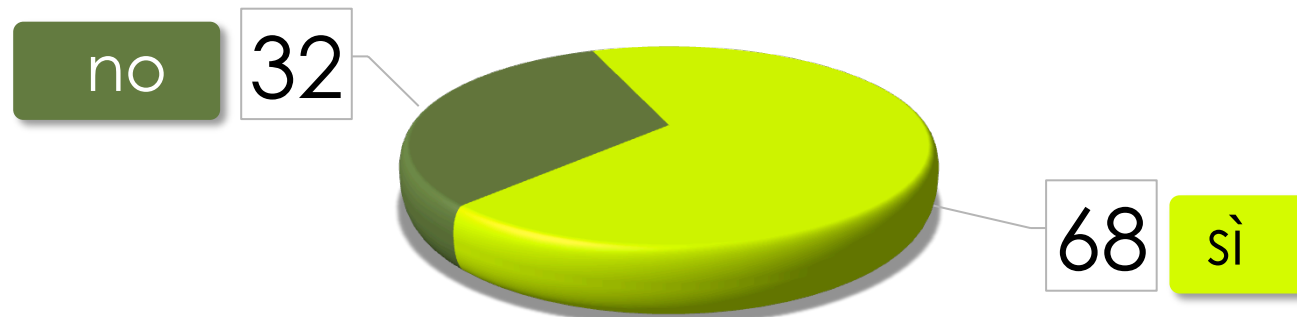
lo butta nella indifferenziata tal quale

# Le prestazioni degli imballi

**Ritiene che le prestazioni degli imballi sono cambiate negli ultimi 10 anni?**

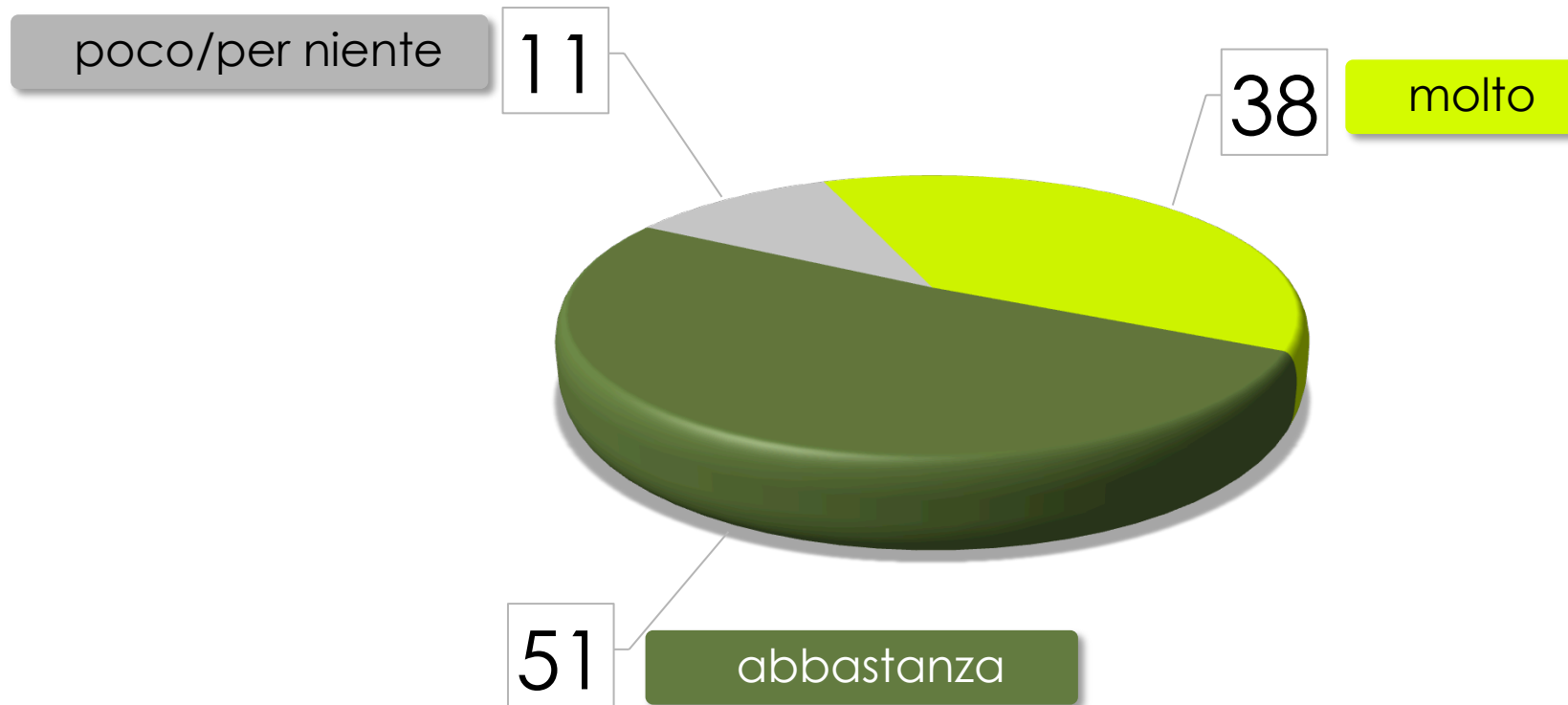


**È a conoscenza del fatto che alcuni imballi sono progettati per preservare i cibi/ prodotti svolgendo una funzione di conservante (come ad esempio atmosfera modificata, assorbitori per etilene, sottovuoto, etc.) ?**



# La funzione conservante

**Nel momento in cui fa la spesa, ritiene molto, abbastanza, poco o per niente utile che sulla confezione siano riportate informazioni sul fatto che alcuni imballi siano progettati per preservare i cibi/prodotti svolgendo una funzione di conservante (come ad esempio atmosfera modificata, assorbitori per etilene, sottovuoto, etc..) ?**



*Nell'insieme sembra che le informazioni di fondo e una buona attenzione agli alimenti e alla loro conservazione sia presente nella maggioranza degli acquirenti.*

- La preferenza è rivolta alle **confezioni piccole**, aspetto che può significare consapevolezza che il prodotto alimentare è un bene delicato e deve essere protetto per limitarne lo spreco. Confezioni più piccole consentono sia di servire porzioni adeguate, sia di conservare più a lungo quando non si consuma.
- Lo spreco maggiore si concentra nello scarto di **confezioni già aperte**, e questo sta a significare il fatto che la direzione dovrebbe essere quella di proporre al consumatore confezioni sempre più adatte alla proprie esigenze e probabilmente di dimensioni più piccole.
- La funzione dell'imballaggio è ben conosciuta, inclusa quella di conservazione.
- In generale il cittadino ha un **buon rapporto con l'imballaggio**, in particolare di carta e cartone, categoria che viene vista di facile utilizzo e smaltimento nella raccolta differenziata.

**La richiesta, però, di maggiore informazione** e di approfondimenti da un lato e alcune lacune nei comportamenti legati allo spreco e allo smaltimento segnalano che non è ancora soddisfacente il livello reale raggiunto dal consumatore.





**comieco**

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

campagna europea di sensibilizzazione

**UN ANNO CONTRO  
LO SPRECO**



[Www.lastminutemarket.it](http://www.lastminutemarket.it)